南京智造科技表面处理产业园建设项目

预拌混凝土、砂浆供应

招 标 文 件

招标单位：东莞市中泰建安工程有限公司

招标编号： 2024 -010 号

日 期：2024年4 月

### 前附表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 名 称 | 内 容 |
| 1 | 项目名称 | 南京智造科技表面处理产业园建设项目 |
| 2 | 投标单位应具备的条件 | 投标单位须满足以下要求：① 近三年供应的产品无严重质量问题，无严重违约情况发生；②独立法人，非联合体，能独立完成招标内容；③近三年在南京市有与本次招标内容类似的业绩并可供招标单位实地考察；④具备完成本次招标内容的合法资质、资格及业绩，符合政府主管部门的要求。 |
| 3 | 踏勘现场 | 工程地点： 江苏省南京市六合区 ；联系人：彭善海；电话：135-9279-6498。 |
| 4 | 招标范围 | 详见招标文件及合同。 |
| 5 | 投标文件递交时间和方式 | 截止时间：2024年4月 30 日10时止  接收投标文件的电子邮箱：bid1@nanfeng.cn。 |
| 6 | 招标单位联系人和联系电话 | 联系人：谭庆棠  电话号码：13790370020 |

### 招标说明

2.1 踏勘现场及招标文件的解释与澄清

2.2 投标单位须对项目现场及周围环境及运输路线进行现场踏勘，否则由此引起的责任、风险由投标单位自行承担；签订合同后，投标单位不得以不清楚或未考虑现场实况为由提出增加费用或其它要求。招标单位在投标单位踏勘现场时所作的介绍及说明仅供报价单位参考，招标单位不对投标单位据此作出的判断和决定负责。

2.3投标单位获得招标文件后，若有疑问须向招标单位提出，否则视为投标单位已认可招标文件的全部内容（包括所附的合同条款），因此引起的损失由投标单位自行承担；

2.4招标单位对招标文件的澄清、答疑、说明、补充、解释、变更等，均以招标单位发出的书面内容为准。投标单位因听信招标单位的口头内容而造成的损失和后果，由投标单位自行承担。无论出于何种原因，招标单位可主动地或在答疑时对招标文件进行修改，修改后的内容为招标文件的组成部分，均以书面形式公开并对参与投标的单位具有约束力。投标单位收到上述修改通知后，应立即以招标单位提供的格式发送书面回执。

2.5招标答疑：投标单位须在2024年4月28日17时前将对招标文件（尤其合同文件）的疑问和建议向招标单位书面提出[。招标单位将于2024年 4 月29 日](mailto:zhaocai@nanfeng.cn%E3%80%82%E6%8B%9B%E6%A0%87%E5%8D%95%E4%BD%8D%E5%B0%86%E4%BA%8E2023%E5%B9%B4)18时前统一公开答复有关疑问。如有必要，招标单位可酌情调整答复时间。答疑联系人：谭庆棠，联系电话：13790370020。

2.6招标期间，招标单位的唯一官方电子邮箱为：zhaocai@nanfeng.cn（招标文件另有规定的，从其规定），该邮箱负责招标单位电子邮件的收发（仅不负责投标文件、投诉资料的接收）：投标单位提供电子资料给招标单位时，以该邮箱收到为准（招标文件另有规定的，从其规定），发至其他邮箱（如招标单位员工的个人邮箱、QQ、微信等，下同）的，招标单位将视为未收到；招标单位如以电子邮件发送招标信息（如通知、表格等）的，亦仅以该邮箱发出的为准。

2.7招标单位人员如有营私舞弊、吃拿卡要等损害投标单位合法权益的行为，投标单位可拨打投诉专线4000968086或发邮件至投诉邮箱:zhglzx@nanfeng.cn，也可至广东省东莞市南城街道鸿福路 106 号南峰中心 12楼内控中心办公室面诉。

**三、对投标文件的编制要求**

3.1投标文件须包括以下内容并请按以下顺序排列、装订：

①报价书；（格式详见附件）

②投标报价清单；（格式详见附件，**投标单位须同时填报“报价单的A版和B版”，两版不同之处在于付款方式**）

③授权委托书；（格式见附件）

④投标单位的企业情况简介、营业执照、税务登记证、组织机构代码证、相关资质证书扫描件，投标单位近3年企业信誉一览表及有效证明；

⑤投标单位近3年同类工程业绩一览表；（格式见附件）

⑥投标偏离表；（格式见附件）

⑦《合同响应承诺书》《对工程质量及安全生产、文明施工标准的承诺书》《合同工期承诺书》《关于建设资金专款专用及支付民工工资的承诺书》《材料供应及质量保证承诺书》《对保证服从招标单位管理承诺书》；（格式见附件）

⑧投标文件要求提供的其他文件资料及投标单位认为需要提供的其他文件资料。

3.2为提高投标文件递交效率，投标文件先以电子文件格式（即投标单位完成纸质文件的编制、签字、盖章后，扫描成清晰、完整、彩色的PDF格式）提交，中标后再将曾扫描的纸质文件提交招标单位留存。

3.3投标邮件主题/标题格式为“\*\*\*\*公司（投标单位名称）南京项目商品砼投标邮件”。请务必照此格式填写，以便招标单位识别。

3.4所有投标邮件的正文请勿填写任何内容，尤其不得含有任何投标价格信息，否则将导致投标文件作废。

**随附附件：**

附件一《报价书》格式；

附件二《授权委托书》格式；

附件三《近三年同类业绩一览表》格式；

附件四《投标偏离表》格式；

附件五 《合同响应承诺书》《对工程质量及安全生产、文明施工标准的承诺书》《合同工期承诺书》《关于建设资金专款专用及支付民工工资的承诺书》《材料供应及质量保证承诺书》《对保证服从招标单位管理承诺书》格式；

附件六 合同格式；

附件七《投标报价清单》格式。