

南京现代表面处理科技产业中心项目 A 地块建设项目接待室

室内装修工程报价须知

一、项目概况

1.1 招标内容：南京现代表面处理科技产业中心项目 A 地块建设项目接待室室内装修工程（以下简称“本项目”）。具体要求：符合国家、本项目所在地政府主管部门的要求，符合本须知的各项要求。

1.2 本项目地址：江苏省南京市六合区南京现代表面处理科技产业中心项目 A 地块。

1.3 工期计划详见招标合同，具体以项目需求为准。

1.4 承包方式：详见招标合同。

1.5 招标单位：东莞市中泰建安工程有限公司。

二、其他须知

2.1 报价单位须详细阅读招标单位提供的资料，并对本项目场地进行现场踏勘，以获取报价所需资料。凡递交报价文件的，视为已对本项目场地踏勘并完全了解相关情况，签订合同后，报价单位不得以不清楚或未考虑现场实况为由提出增加费用或其它要求。招标单位在报价单位踏勘现场时所作的介绍及说明仅供报价单位参考，招标单位不对报价单位据此作出的判断和决定负责。报价单位踏勘现场时，请联系彭善海，电话 13592796498；古访人，电话：13580962802。

2.2 报价单位具有完成本招标内容相应的施工资质等在报价条件相同时可以优先考虑。报价单位资格须在合同期内持续有效期，否则承担由此导致的一切责任、后果并赔偿招标单位损失。投标单位应具有与作业分包范围相适应的机具。

2.3 付款方式：详见附件的合同格式。报价单位须按招标单位要求的付款方式报价，同时可根据自身情况提出另一种付款方式供招标单位选择。

2.4 本次招标采用最优价中标原则，招标单位没有义务对投标单位可能的投标失败做出任何解释。技术标评审合格的投标单位中，首次报价最低的前三家方有资格进入议价环节，若其中某家投标单位的技术标、经济标、付款方式、工期等条件符合招标要求且特别优秀，亦可能无需议价而直接中标，建议投标单位按最优方式报价，以免遗憾。为确保招标价格合理，招标单位保留随时议价的权力。

2.5 对报价文件的要求

2.5.1 报价文件须含报价清单、施工方案、相关资质证书（施工资质、主要人员资质）等，须满足地方政府主管部门要求。

2.5.2 报价文件格式要求：报价文件以扫描件 + 报价清单电子版（Excel）形式递交，扫描件须加盖报价单位公章、法人代表或授权代表签字确认。

2.5.3 报价文件的电子文件名称：报价公司名称 + 南京项目接待室装修工程报价 + 报价日期（例：XX 公司南京项目接待室装修工程 2024.11.6）。

2.5.4 报价文件对同一内容或项目的价格表述不一致的，以金额较低者为准。

2.6 递交报价文件的截止日期及方式

投标文件递交要求及递交时间：①投标文件以电子版形式递交，投标单位必须按招标文件递交要求准时提交，逾时提交视为废标处理。②电子版投标文件格式要求：标书须为纸质盖章版的扫描电子文件（格式为 PDF 格式）。③接收投标文件的截止时间：2024 年 11 月 6 日 12 时前，逾时视为无效标。仅接收投标文件的电子邮箱：bid5@nanfeng.cn

2.7 投标保证金

2.7.1 报价单位须在 2024 年 11 月 6 日 12 时前 提交人民币 贰仟 元 作为投标保证金至以下账户（转账请备注：南京项目接待室室内装修工程投标保证金）：

开户名称：东莞市中泰建安工程有限公司；

开户银行：中信银行东莞分行；

银行账号：8110901012501325355。

2.7.2 报价单位送交投标文件给招标单位后，在投标截止时间前撤回投标的，须交投标保证金的 50% 给招标单位作为补偿费。

2.7.3 若报价单位存在下列行为之一，招标单位可没收其投标保证金，因此造成招标单位及建设单位的损失由报价单位承担：

- （1）弄虚作假或与其他报价单位串通骗取中标；
- （2）投标截止日至投标有效期终止日期间撤销其投标文件；
- （3）因中标单位过错被废除授标；
- （4）在投标期间向有关人员行贿或以其它手段谋取不正当利益；
- （5）法律法规规定其它损害招标单位利益的情形；
- （6）报价单位在议价结束后主动调价的（无论降价还是升价，无论其最终是否中标）。

2.7.4 由于中标单位原因，中标单位在规定的时限内不与招标单位签订合同，视为自行放弃受标，

属严重违规行为，将被没收全部投标保证金。

2.7.5 中标单位与招标单位签订合同之日起，所递交的投标保证金无息转为合同履行保证金（详见合同格式），落标单位的投标保证金将在招标单位与中标单位签订合同后原路无息退还。

2.8 其他

2.8.1 招标单位在报价单位踏勘现场时所作的介绍及说明仅供报价单位参考，招标单位不对报价单位据此作出的判断和决定负责。

2.8.2 无论出于何种原因，招标单位可主动地或在答疑时对招采文件进行修改，修改后的内容为招采文件的组成部分，均以书面形式公开并对参与报价的单位具有约束力。报价单位收到上述修改通知后，应立即以招标单位提供的格式发送书面回执。

2.8.3 招采文件（含澄清、答疑、说明、补充通知、变更等）均以南峰集团招采信息网站 <http://61.145.223.138:8000/> 发布的为准，请报价单位自行前往下载并每日登录该网站获取最新招采信息。报价单位因听信招标单位人员的口头内容而造成的损失和后果，由报价单位自行承担。

2.8.4 招标单位人员如有营私舞弊、吃拿卡要等损害报价单位合法权益的行为，报价单位可拨打投诉专线 4000968086 或发邮件至投诉邮箱：zhglzx@nanfeng.cn，也可至广东省东莞市南城街道鸿福路 106 号南峰中心 12 楼内控中心办公室面诉。

2.8.5 报价单位在招标单位结束议价后提出变更价格的（无论降价还是升价），即为同意招标单位将该报价单位的全部报价信息公布给所有报价单位，招标单位可与其他报价单位再次议价，且其他报价单位有优先于该报价单位与招标单位合作的权利。

2.8.6 评标结束后，招标单位将通知中标单位，未获通知者为未中标。

三、对报价文件的要求

- （1）报价书（格式详见附件）及报价清单（格式详见附件）；
- （2）报价偏离表（格式详见附件）；
- （3）报价单位近三年内江苏南京类似项目业绩一览表（格式详见附件）；
- （4）授权委托书（格式详见附件）；
- （5）报价单位的企业法人营业执照、相关资质证书等的复印件（复印件须加盖报价单位公章）；
- （6）施工方案；
- （7）报价单位认为有必要提供的其他资料。

附件：

1. 《报价书》格式（含《报价清单》）；
2. 《报价偏离表》格式；
3. 《近三年江苏南京同类业绩一览表》格式；
4. 《授权委托书》格式；
5. 《南京现代表面处理科技产业中心项目 A 地块建设项目接待室室内装修工程施工合同》格式；
6. 《招标图纸-甲方接待室装修改造前平面图(1)》。

东莞市中泰建安工程有限公司

2024 年 11 月 4 日